

## DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

# COMMUNIQUER SUR SES ACTIONS







Cette formation permet d'échanger et de s'interroger sur nos habitudes de communication.

Quels moyens déployons-nous pour communiquer une action ? Après analyse de l'existant, la formation vous apportera des éléments méthodologiques pour mener à bien une communication qui répond à des objectifs.



- Structurer et créer un message de communication
- Cerner et appréhender les différents modes de communication
- Utiliser Canva comme outil de création



#### **CONTENUS**

- Méthodologie du plan de communication
- Méthodologie de la création d'un message de communication : Storytelling
- Mise en pratique de l'utilisation de l'outil de création Canva



#### **MODALITÉS DE CERTIFICATIONS**

### Suivi de l'exécution et évaluation des résultats Modalités d'obtention

- Feuilles de présence
- Quiz
- Fiche de suivi individuel
- Attestation d'assiduité avec validation des acquis
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Un certificat de réalisation d'action de formation et une attestation d'assiduité et de validation des acquis seront remis à chaque participant à l'issue de la formation.

#### Compétences visées

- Déployer une action de communication dans le cadre d'un plan de communication
- Créer des visuels de communication à partir de Canva



Familles Rurales Fédération départementale Marne 38 rue des Dats 51320 ST-MARTIN-SUR-LE-PRÉ



Vendredi 17 mai 2024



1 jour 7 heures De 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00



Capacité d'accueil : entre 8 et 12



Formatrice, chargée de communication, titulaire d'un master information communication



Professionnel·les en charge de la mise en place de projets, de la communication autour de leur domaine d'exercice



Pré-requis : aucun



Formation en présentiel



250 € pour les salariés et bénévoles Familles Rurales 300 € pour les salariés et bénévoles hors réseau Familles Rurales.