

Familles
rurales
Vivre mieux !
GRAND-EST

COMMUNIQUER SUR SES ACTIONS



FORMATION

Développer ses compétences





PROGRAMME

Cette formation permet d'échanger et de s'interroger sur nos habitudes de communication. Quels moyens déployons-nous pour communiquer une action ? Après analyse de l'existant, la formation vous apportera des éléments méthodologiques pour mener à bien une communication qui répond à des objectifs.



OBJECTIFS

- Structurer et créer un message de communication
- Cerner et appréhender les différents modes de communication
- Utiliser Canva comme outil de création



CONTENUS

- Méthodologie du plan de communication
- Méthodologie de la création d'un message de communication : Storytelling
- Mise en pratique de l'utilisation de l'outil de création Canva



MODALITÉS DE CERTIFICATIONS

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats Modalités d'obtention

- Feuilles de présence
- Quiz
- Fiche de suivi individuel
- Attestation d'assiduité avec validation des acquis
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Un certificat de réalisation d'action de formation et une attestation d'assiduité et de validation des acquis seront remis à chaque participant à l'issue de la formation.

Compétences visées

- Déployer une action de communication dans le cadre d'un plan de communication
- Créer des visuels de communication à partir de Canva



Familles Rurales Fédération
départementale Marne 38 rue des
Dats 51320 ST-MARTIN-SUR-LE-PRÉ



Vendredi 17 mai 2024



1 jour 7 heures
De 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00



Capacité d'accueil : entre 8 et 12



Formatrice, chargée de communication,
titulaire d'un master information
communication



Professionnel·les en charge de la mise
en place de projets, de la communication
autour de leur domaine d'exercice



Pré-requis : aucun



Formation en présentiel



250 € pour les salariés et bénévoles
Familles Rurales
300 € pour les salariés et bénévoles hors
réseau Familles Rurales.