

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Vendredi 4 juillet 2025 à CHAUMONT

Familles rurales
Vivre mieux !
HAUTE-MARNE

SOMMAIRE

-
- 1 Le mot de la Présidente**
 - 2 Familles Rurales en Haute-Marne**
 - 3 Le Conseil d'Administration, les commissions**
 - 4 L'inclusion numérique**
 - 5 La parentalité numérique**
 - 6 Nos interventions**
 - 7 La défense du Consommateur**
 - 8 Les ateliers de Prévention**
 - 9 Les activités des associations**
 - 10 Les animations jeunesse**
 - 11 Les voyages, sorties et activités de loisirs**
 - 12 Le dispositif local d'accompagnement de l'ESS**
 - 13 Le bilan financier**
 - 14 Les cotisations et adhésions**
 - 15 Nos projets et remerciements**

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

FAMILLES RURALES, Mouvement présent sur tous les territoires ruraux depuis 80 ans a toujours agi en synergie avec les familles. Associations, Fédérations, financeurs institutionnels et politiques participent largement à cette écoute et adaptation tant dans les domaines de la politique familiale, sociale et économique.

Initiés par nos échelons nationaux et régionaux, des groupes de travail, séminaires, rencontres et démarches ministérielles, nationales, régionales sont proposés. Nos salariés et administrateurs de Haute-Marne essaient au mieux d'y participer.

Localement, soutenu par de fidèles partenaires financiers, la fédération départementale est confortée dans le bien fondé et la légitimité de ses actions, même si, on le verra tout à l'heure, il ne s'agit pas d'un long fleuve tranquille.

Les instabilités et errements politiques nationaux et mondiaux, les difficultés économiques avec réduction des budgets, le manque de visibilité à court et moyens terme, les problèmes sociaux actuels rendent difficiles les projections pour l'avenir notamment pour le milieu associatif, très dépendant des aides financières publiques.

Nous allons maintenant passer au rapport qui va préciser les activités 2024.

Gisèle LEPITRE

**Transformer
nos vies.
Réinventer
nos territoires.**

**Familles Rurales
acteur engagé
des transitions**

2

FAMILLES RURALES EN HAUTE-MARNE

626

FAMILLES ADHÉRENTES

Soit une augmentation de 34 familles

6 SALARIÉS FÉDÉRAUX AU COURS DE L'ANNÉE 2024

Directrice : Pascale LATY

Inclusion numérique : Louis CARTIER

Coordination numérique :

Valentin CHANOIS (départ juillet 2024)
Maud PROST

Conseillères Numériques fédérales :

Pauline MUSSY
Catherine THERET
(salariée fédérale depuis juillet 2023)

Conseillères Numériques "rattachées" :

Emma TRANCHOT
Enora GRUNER
Charline ORTILLON

12

ASSOCIATIONS LOCALES

Avec l'arrêt de l'activité de l'association
Familles Rurales de l'Amance, à ANROSEY

Familles Rurales de LATRECEY

Président : Alain PLEUX

Familles Rurales de BREUVANNES

Président : Henri PREVOT

Familles Rurales de DANCEVOIR

Présidente : Mado GAILLARD

Familles Rurales de NEUILLY-L'EVEQUE

Présidente : Yolande SEUROT

Familles Rurales de LANGRES

Présidente : Marie-Claude GUENIOT

Familles Rurales du PAYS de la VOIRE

Président : Patrice AUDONNET

Familles Rurales de LONGEAU

Présidente : Marie-Andrée SEGUIN

Familles Rurales de MARANVILLE

Présidente : Marie-Claire COLLOT

Familles Rurales l'ETOILE de JUZENNECOURT

Présidente : Sandrine ROUX

Familles Rurales du PAYS VANNIER

Présidente : Colette BIAUX

Familles Rurales les LOULOUS des RIVES

Présidente : Laura HURPET

Familles Rurales de CHAUMONT

Présidente : Pascale LATY



3

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION LES COMMISSIONS



Le Conseil d'Administration est composé des membres suivants :

PRÉSIDENTE

Gisèle LEPITRE

VICE-PRÉSIDENTE ET TRÉSORIÈRE

Eliane DEBLAIZE

SECRÉTAIRE

Marie-Andrée SEGUIN

TRÉSORIÈRE ADJOINTE

Amélie DEBLAIZE

ADMINISTRATRICES

Colette BIAUX

Bernadette CHAMPOUILLO



COMMISSION du PERSONNEL

Gisèle LEPITRE

Marie-Andrée SEGUIN

Eliane DEBLAIZE

COMMISSION VOYAGES

Pascale LATY

Bernard OUDOT

Gilles et Annie PINEL

Gisèle LEPITRE

Nadette et Hubert CHAMPOUILLO

Eliane DEBLAIZE

Claude et Edmonde GAUTIER

Dominique et Claude BELIN

Gilles et Odile BOURGOIN

COMMISSION CULTURE et LOISIRS

Frédérique COUTURIER

Eliane DEBLAIZE

Yolande SEUROT

Colette BIAUX

Marie-Claude GUENOT

4

L'INCLUSION NUMÉRIQUE

Dans le cadre du programme “Conseiller Numérique” porté par l’Etat visant à réduire la fracture numérique et favoriser l'accès du plus grand nombre aux usages numériques, la Fédération s'est engagée en 2021 dans la constitution d'un réseau de médiateurs en Haute-Marne.

L'année 2024 a vu des changements s'opérer : Valentin CHANOIS, en charge de la coordination départementale quitte la fédération en juillet. Il sera remplacé, pour cette mission, par Maud PROST, officiellement nommée à ce poste en septembre.

Pauline MUSSY, après un congé maternité et un arrêt maladie, a repris son activité à 80 % en avril 2024.

Catherine THERET, Conseillère Numérique employée par la commune de Sommevoire, qui met fin à son contrat, rejoint l'équipe fédérale en juillet 2023 et restera détachée sur le secteur du Pays de la Voire.

Pour les salariées qui font l'objet d'un accompagnement de la fédération , le contrat qui liait Charline ORTILLON et la commune d'Eclaron n'est pas reconduit. Cette dernière rejoint l'agglomération de Saint-Dizier. La Mairie de Donjeux prolonge le contrat d'Emma TRANCHOT de 3 ans, avec une revalorisation de la participation des communes partenaires ; qui passe de 2 à 4 € par habitant.

LA COORDINATION DÉPARTEMENTALE

En 2024, la mission de coordination des Conseillers Numériques a été partagée entre Maud et Valentin.

Leur mission principale était de favoriser les échanges autour des problématiques rencontrées dans leurs actions quotidiennes et de trouver des réponses aux besoins ainsi exprimés.

Des journées de coordination ont été instaurées, à raison d'une par trimestre, véritables temps d'échange, de cohésion, mais aussi de rencontres avec différents partenaires (Mission Locale, MSA, CIAS, Udaf...). Une visio est organisée chaque mois afin de faire le point sur les activités de chacun et de faciliter le partage des informations, actualités du dispositif “Conseiller Numérique”. Cette dynamique s'inscrit également dans un cadre régional et national, avec des échanges réguliers menés en lien avec HubEst et La MedNum, pour partager des pratiques et faire remonter les enjeux du terrain.

LES FORMATIONS

En 2024, la formation continue des Conseillers Numériques est un axe fort du dispositif, avec des temps dédiés à la montée en compétences proposés par la MedNum et le HubEst.

Le thème retenu cette année était : « Sensibiliser à la cybermalveillance et à la gestion des données personnelles ».

Une session départementale a été organisée à Chaumont en fin d'année, permettant aux conseillers de se former collectivement sur ces enjeux cruciaux, d'échanger sur leurs pratiques, et d'enrichir leurs interventions auprès des publics.

Ce temps fort s'inscrit dans une volonté de professionnalisation continue et d'adaptation aux enjeux numériques actuels.



**CONSEILLER
NUMÉRIQUE**

FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

En 2024, le dispositif France Numérique Ensemble (FNE) n'a pas pu être déployé en Haute-Marne. Faute de copilote identifié et en l'absence d'un engagement direct de la préfecture pour porter seule la démarche, aucune feuille de route n'a été formalisée. Aucun financement spécifique FNE n'a donc été mobilisé, malgré des besoins importants en matière d'inclusion numérique sur le territoire.

En 2025, la situation évolue favorablement : la préfecture reprend la gouvernance du dispositif, permettant enfin d'enclencher une dynamique territoriale. Le déploiement du FNE devient possible, ouvrant la voie à des actions concrètes en faveur des habitants et des structures de proximité.

Cette évolution souligne l'importance de maintenir la mobilisation des acteurs locaux et de renforcer les coopérations pour faire vivre, ensemble, des dynamiques durables et adaptées aux réalités du terrain.

LA FORMATION DES SALARIÉS

Dans le cadre du partenariat avec le réseau Familles Rurales Grand Est, Maud et Valentin ont été formés et accompagnés pour rejoindre le groupe de formateurs Aidant Connect.

Initialement, cette montée en compétences visait à assurer les formations en Haute-Marne, dans le cadre de l'enveloppe dédiée accordée par France Numérique Ensemble (FNE).

Au-delà de cet objectif local, leur engagement leur permet aussi de contribuer aux formations régionales portées par le réseau Grand Est, en lien avec les dynamiques d'inclusion numérique et le soutien aux aidants, professionnels comme bénévoles.

Par ailleurs, ayant été formés à la Fresque du numérique, ils peuvent proposer des animations autour de la sobriété numérique.

Enfin, Valentin a également suivi la formation de formateur proposée par Familles Rurales.

NUMÉRIQUE EN COMMUN(S)

En 2024, la Fédération a co-organisé, aux côtés de la Ligue de l'enseignement de Haute-Marne, une édition locale de Numérique en Commun[s] (NEC) à Chaumont.

L'événement a rassemblé plus d'une centaine de participants, un chiffre significatif à l'échelle de notre département, témoignant de l'intérêt croissant pour les enjeux d'inclusion numérique.

Les retours ont été très positifs, tant sur le contenu que sur l'ambiance conviviale et le partage d'expériences entre acteurs du territoire.

Fort de ce succès, il a été convenu d'organiser un nouveau NEC en 2025, avec la Fédération en tant qu'organisateur principal, afin de poursuivre la dynamique enclenchée et de renforcer les coopérations locales autour du numérique.



5

LA PARENTALITÉ NUMÉRIQUE

Dans le cadre de sa convention pluriannuelle d'objectifs avec l'Unaf, l'Udaf de Haute-Marne assure sur le territoire une action de d'accompagnement à la parentalité.

L'Udaf a convenu de déléguer à Familles Rurales, compte tenu de son expertise et de ses ressources en matière de médiation numérique, une partie de la réalisation de cette action.

L'activité sera déployée dans le cadre du label "Parents, parlons numérique", dont l'objectif général est de poursuivre et renforcer l'accompagnement des familles (parents et enfants) vers un usage numérique responsable, et d'accompagner les professionnels dans des actions autour du soutien à la parentalité.



LABEL PARENTS PARLONS NUMÉRIQUE

En 2024, la convention pluriannuelle de partenariat avec l'UDAF 52 s'est poursuivie, permettant de renforcer les actions autour de la parentalité numérique sur le territoire. Le développement du label « Parents, parlons numérique » s'est intensifié, avec une dizaine d'actions menées cette année. Ces interventions ont permis de rencontrer et d'échanger avec près de 200 personnes, mêlant familles, professionnels de l'accompagnement et acteurs éducatifs. Dans cette dynamique, des supports ludiques ont été créés pour faciliter les échanges avec les enfants, et une série de capsules vidéo a été lancée pour valoriser les "super pouvoirs" des cyber-parents, autour des grands principes de la parentalité numérique.

SE FORMER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

En 2024, la Fédération nationale Familles Rurales a conçu et déployé une formation dédiée à la parentalité numérique. Maud PROST a suivi cette formation, ce qui lui a permis de renforcer ses connaissances, de confronter ses pratiques à celles d'autres professionnels et de partager ses propres expériences de terrain. Cette montée en compétences s'inscrit dans une dynamique continue de professionnalisation, au service d'un accompagnement toujours plus adapté, bienveillant et ancré dans les réalités des familles.



LES PROMENEURS DU NET PARENTALITÉ

Maud PROST et Pauline MUSSY, Conseillères Numériques ont rejoint le dispositif départemental des Promeneurs du Net, sur le nouveau volet "Parentalité". Ce réseau départemental est composé de dix Promeneuses et Promeneurs du Net issus de différentes structures. L'animation du réseau est confiée à l'Association Départementale Prévention Jeunesse de Haute-Marne. Si la majorité des Promeneurs du Net (PDN) assure une présence éducative sur les réseaux sociaux dans le but d'accompagner les pratiques des jeunes, Maud et Pauline s'adressent, quant à elles, plus spécifiquement aux parents au cours de leurs promenades en ligne.

UNE SENSIBILISATION RÉUSSIE

Le mercredi 16 octobre à Chaumont, la CPTS et l'association La Margelle ont organisé une après-midi dédiée à la parentalité et aux enjeux du numérique. À cette occasion, Familles Rurales a été convié pour représenter le label "**Parents, parlons numérique**". L'événement s'est appuyé sur un quiz interactif, permettant d'aborder de façon ludique et participative l'évolution du numérique et des écrans. Un temps d'échange riche, l'occasion de sensibiliser et de dialoguer autour des usages numériques en famille.

6

NOS INTERVENTIONS

Les Conseillers Numériques interviennent sur des temps de permanences et ateliers auprès des usagers d'établissements, des adhérents d'associations, des collectivités, des entreprises...

Le foyer de vie de Saint-Blin (APEI)

Des ateliers toutes les trois semaines ont été animés par la Conseillère Numérique pour deux groupes de six résidents.



PARTENARIAT AVEC GROUPAMA

Des soirées de sensibilisation à la cybersécurité en partenariat avec Groupama ont été organisées à Villiers-le-Sec, Wassy, Saints-Geosmes et Val-de-Meuse et ont été animées par les CoNums.

On s'informe sur le piratage informatique et la cybercriminalité à Villiers-le-Sec

SÉCURITÉ. Mercredi 30 octobre, la Fédération des caisses locales Groupama de Haute-Marne a organisé une soirée information sur le piratage informatique et la cybercriminalité à la salle des fêtes de Villiers-le-Sec.

Cette soirée, organisée en collaboration avec les Familles rurales de Haute-Marne, avait pour but d'initier le public aux bons réflexes à adopter face à des mails malveillants et surtout comment les détecter. Les cybercriminels ne manquent pas d'imagination pour piéger leurs victimes et obtenir des renseignements confidentiels qui leur permettront d'accomplir leurs forfaits. Ce sujet d'actualité a attiré

un public important, la quasi-totalité des personnes interrogées a déclaré avoir été confrontée à une situation de cybermalveillance.

La réunion a été animée par Guillaume et Maud, conseillers numériques au sein des Familles rurales de Haute-Marne. A partir d'un questionnaire remis à chaque participant, ils ont expliqué comment détecter un mail frauduleux, les bons réflexes à adopter pour éviter de se faire pirater, notamment ne jamais communiquer par mail ou par téléphone des codes confidentiels, surtout ne pas céder à la panique face à un message alarmant ou accusateur : par exemple une carte Vitale n'a pas de date d'échéance et la gendarmerie, la police et la Justice

La résidence Jacques Weil

Des ateliers numériques et ateliers mémoires ont été animés par la Conseillère Numérique pour une dizaine de résidents.

Le Groupe d'Entraide Mutuelle (GEM) et la Résidence accueil

Des permanences mensuelles au GEM et des permanences bimestriels à la Résidence Accueil ont été animées par la Conseillère Numérique.

La Maison de l'Osier Pourpre (EPHAD)

Des ateliers mémoire ont été animés par la Conseillère Numérique pour un petit groupe de résidents.



Le public était particulièrement intéressé par le sujet.

n'envoient jamais de mail indiquant à leur destinataire qu'il est accusé d'un délit quelconque. Enfin, chacun a appris comment constituer un mot de passe suffisamment sécurisé.

Julia, conseillère à Groupama, a expliqué comment bénéficier des services d'un assureur en cas

d'informations calomnieuses déposées par un tiers, d'usurpation d'identité ou de harcèlement informatique.

 De notre correspondant Jean-Marc Mangin

7

LA DÉFENSE DU CONSOMMATEUR

Association de défense des consommateurs depuis 1975, Familles Rurales informe, écoute et mène des actions de prévention dans le domaine de la consommation. Denise JACQUINOT, bénévole de l'association de Dancevoir, assure cette mission pour la fédération Familles rurales de Haute-Marne.

QUELQUES CHIFFRES



383 heures de permanence



103 actions d'aide à la résolution de litige
à la Maison France services de Chaumont
et à domicile



33 réunions et représentations



4 publications "infos consommateurs"



43 actions dans le champ de la
consommation (mieux manger, santé en
ligne ; cyber-malveillance, recyclage...)

ACTUALITÉ

Familles Rurales et 86 organisations appellent à une stratégie nationale pour une alimentation plus ambitieuse

Une lettre ouverte a été rédigée à l'attention du Gouvernement : il est crucial de rehausser l'ambition de la Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat, à la hauteur des enjeux de santé publique, de justice sociale et de transition écologique, qui sont au cœur des attentes de nos concitoyennes et concitoyens.



8

LES ATELIERS DE PRÉVENTION

Les seniors souhaitent tous rester actifs jusqu'à une âge avancé et ne pas dépendre des autres. C'est aujourd'hui plus facile qu'hier associée aux progrès de la médecine qui prolonge l'espérance de vie, la prévention est une alliée incontournable pour vivre mieux et plus longtemps.

Mieux informés, plus attentifs, les seniors sont plus efficaces dans leur adaptabilité au vieillissement.

Des actions de prévention sont mises en place depuis quelques années à Familles Rurales, mais plus autant que nous le souhaitons. Cette situation résulte du déséquilibre des missions des salariés, dont les missions sont essentiellement dédiées au secteur d'inclusion numérique, déséquilibre accentué par le départ, non remplacé, de la salariée chargée de la vie associative en septembre dernier.

Toutefois, des actions ont été conduites par les associations locales, et les ateliers mémoire ont dû être animés par des salariés fédéraux (Conseillers Numériques).

Néanmoins, un programme plus ambitieux, soutenu par la conférence des financeurs, la CARSAT, Label-Vie et la Fondation Bruneau va être très prochainement décliné sous forme de proposition d'activités aux associations Familles Rurales et autres partenaires.

LONGEAU-PERCEY

Un atelier pour entretenir sa mémoire avec Familles rurales



La mémoire, un bien précieux qui mérite d'être entretenu.

Lundi 4 novembre, à 14 h, la salle de l'ancienne caserne des pompiers était bien remplie pour le premier rendez-vous avec Enora Grüner, initiatrice d'un atelier mémoire pour les personnes souhaitant tester leurs capacités. Ce jour, l'atelier avait pour thème "À votre bonne san-

té" avec plus particulièrement un sujet baptisé "Hippocrate". Cette première séance a amené les participants à faire travailler leurs ménages de façon ludique. De nouveaux rendez-vous sont d'ores et déjà programmés. Et le prochain est prévu lundi 18 novembre.

Ces ateliers mémoire ont eu lieu à Fayl-Billot, Longeau, Maranville, Dancevoir et Sommevoire.

MARANVILLE

Atelier mémoire, c'est reparti

Mardi 10 septembre, l'atelier mémoire s'est déroulé à la maison des associations.

Dix personnes ont passé un bon moment avec "Hippocrate". Enigmes, jeux de mémoire visuelle avec résolution de rébus, découverte du personnage et de ses contemporains, évolution

de la médecine étaient au programme. Tous ces points ont été abordés. Le public était captivé par les informations données par Pauline Mussy, l'animatrice.

Le prochain atelier aura lieu mardi 24 septembre de 10 h à 12 h, toujours à la maison des associations.

De nombreux points ont été abordés lors de cette séance.



9

LES ACTIVITÉS DES ASSOCIATIONS

Acteur du développement local, Familles Rurales contribue à travers son réseau d'associations locales de proximité, à la création d'un environnement économique, social, éducatif et culturel favorable aux familles. Le Mouvement participe activement à l'animation de la vie sociale, au dynamisme et à l'attractivité des territoires ruraux et périurbains, permettant aux familles de s'y sentir mieux, de s'y épanouir et d'y prendre des initiatives solidaires.

LONGEAU-PERCEY

Les herbes livrent leurs arômes



Un large éventail d'herbes a été présenté lors de cette soirée.

JUZENNECOURT

Les reines de la gym volontaire



Un moment convivial a été partagé mardi.

CLEFMONT - BREUVANNES

Les danseurs de salon délocalisés à la salle du Pôle culturel



FAYL-BILLOT

Collecte alimentaire : c'est encore ce samedi



L'association Familles rurales œuvre pour la collecte alimentaire.

LATRECEY-ORMOY-SUR-AUBE



Bonne ambiance à la soirée jeux

MARANVILLE

Culture et histoire au couvent des Annonciades célestes à Joinville



10

LES ANIMATIONS JEUNESSE

Les accueils de loisirs des associations Familles Rurales des "Loulous des Rives" et du "Pays de la Voire" multiplient les périodes d'ouverture, pour répondre aux besoins des familles de leur territoire.

La fédération départemental est en appui technique au démarrage de ces structures et les accompagne pour la gestion des contrats de travail et les paies des animateurs salariés.

D'autres associations proposent des animations ponctuelles, pendant les vacances scolaires autour de loisirs créatifs, jeux de sociétés, sorties, défilés de carnaval, Halloween et des rencontres intergénérationnelles...



Familles rurales | ASSOCIATION DE LONGEAU
Vivre mieux !

VENEZ PARTICIPER À DES ATELIERS FAMILIAUX GRATUITS

BOUGE EN FAMILLE

NATURE - SANTÉ - ENVIRONNEMENT

DIMANCHE 9 JUIN 2024 DE 10H00 À 18H00
PLAGE DU LAC DE LA VINGEANNE

DIY FABRICATION DE PRODUITS D'ENTRETIEN ET DE BEAUTÉ
JEUX GÉANTS
HERBIER DES SIMPLES
RÉFLEXOLOGIE PLANTAIRE
MEUBLES EN CARTON
ANIMAUX EN CARTON
SENTIER PIEDS-NUS

EXIENCE VÉGÉTARIENNE
CHAMPIGNONS
SARBACANE
CHASSE AUX TRÉSORS DE LA NATURE
ATTRAPE-RÈVES

ENTRÉE LIBRE
RESTAURATION SUR PLACE

A central graphic featuring a stylized green and blue globe. Around it are various nature-themed icons, including a sun, clouds, birds, and different types of plants and leaves.

Logos of various sponsors and partners, including "Haute Marne le Département", "m-a SERVICES", "Crédit Agricole", "Groupama", and "Accès Anses Familiales".

LES VOYAGES, SORTIES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

Chaque année, la commission voyages organise des séjours de vacances pour ses adhérents seniors et des sorties culturelles ou récréatives à la journée. La commission culture et loisirs est à l'initiative de journées départementales des clubs créatifs.

Trois voyages riches en découvertes



Du 18 au 25 mai, nous sommes partis à **COLLEVILLE-SUR-MER**, en **NORMANDIE**” en plein préparatifs des commémorations liées au 80ème anniversaire du débarquement, ce qui nous a permis de traverser des villages décorés, magnifiquement fleuris, les hommages rendus aux soldats à travers d'immenses portraits et les expositions de matériels militaires... juste avant les nombreux chefs d'Etat attendus. Des visites alternant lieux de mémoire, patrimoine, gastronomie, l'expérience inédite de la visite d'un sous-marin nucléaire, et l'incontournable Mont-Saint-Michel...



Deuxième séjour, du 7 au 14 septembre, **LA HAUTE-SAVOIE** à **EVIAN-LES-BAINS**. Entre montagnes et vallées, France et Suisse, visite de Thonon les Bains, Annecy, Yvoire, la rivière et les préalpes Vaudoises. Belles découvertes avec des visites inattendues comme le musée de la musique mécanique des Getz et les mines de Bex.



Troisième séjour en **CORSE** du 20 au 29 septembre (après 2015 et 2016) et toujours le même engouement. Après quelques déconvenues liées à la défection du village vacances initialement prévu, il a fallu re-composer le séjour. Nous avons donc été hébergés au Mileade de Calvi, pendant trois jours, et au village vacances Marina d'Oru de Ghisonaccia pour le reste du séjour mais n'avons rien perdu au change ! Nous étions 49 personnes, capacité maximale l'autocar. En effet, les routes Corse, ô combien pittoresques mais néanmoins étroites parfois, nous contraignent à voyager avec un véhicule de 12 mètres maximum.

Deux journées conviviales de partage de savoirs



A initiative de la commission Culture et loisirs, deux journées thématiques d'échange de savoirs ont été proposées aux adhérents des clubs créatifs du département. Elles ont eu lieu le 12 mars à Fayl-Billot (thème de Pâques) et 11 novembre à Longeau (thème de Noël). L'objectif de ces rencontres est d'initier les participant(e)s à de nouvelles techniques d'arts créatifs afin qu'elles puissent les reproduire dans leurs clubs.

LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS

UN CONSTAT

Parce que notre fédération manque de visibilité (outils, compétences internes) pour analyser la situation économique et financière de fortes inquiétudes se sont installées, confortées par des signaux tels que les tensions de trésorerie. De plus, les financements nationaux du dispositif CoNums (Conseillers Numériques) qui représentent une part importante des produits de la structure, sont nécessairement amenés à diminuer d'année en année.

DES ATTENTES

- Aide à la restructuration de l'équipe de salariés
- Développement de projet
- Pistes de pérennisation de l'emploi (Conseillers Numériques)

LA DÉMARCHE

- Reposer collectivement les bases de l'identité et le projet associatif de la Fédération
- Bâtir une stratégie de développement pour déployer les ambitions redéfinies
- Analyser le modèle économique et la situation financière de la structure à court terme
- Préparer le déploiement du projet associatif et stratégique

LES ÉTAPES

Nous avons été accompagnés par Pierre DAHLAB puis Claire COLLIAT, de la ligue de l'enseignement pour la phase d'audit et de diagnostic partagé en juin 2024 ; puis par le cabinet Endrix, intervenante Apolline DEMANGE jusqu'au 10 avril, réunion de restitution.

- Réunion de lancement
- Analyse documentaire
- Atelier 1 : redéfinir collectivement le projet associatif
- Atelier 2 : la gouvernance
- Atelier 3 : identifier les axes stratégiques de développement de l'association
- Atelier 3 : approfondissement des axes stratégiques (objectifs, actions moyens)
- Plan d'action et feuille de route
- Restitution

COMpte DE RÉSULTAT 2024

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achat	17 056,67	70 - Vente de produits finis	145 018,41
Achats pour activités	16 622,50	Participation des bénéficiaires	145 018,41
Achats matières et fournitures	434,17	74 - Subventions d'exploitation	135 828,82
61 - Services extérieurs	85 445,44	Conférence des financeurs	8 806,00
Locations	84 643,39	CARSAT	4 768,00
Photocopies		Etat - ANCT - CnFs	52 536,50
Assurance	802,05	FDVA	5 000,00
62 - Autres services extérieurs	78 602,34	MSA	5 750,00
Transports pour activités	29 252,92	DGCCRF	1 682,00
missions et réceptions	334,68	Fondations	15 000,00
déplacements	13 892,10	Vie associative GE	4 548,72
prestataire extérieur extérieur	14 688,55	CPAM	850,00
Téléphonie, frais postaux	1 820,69	UDAF Convention	10 000,00
autres charges externes	18 613,40	UDAF fonds spacial	1 587,60
63 - Impôts et taxes	1 092,00	Participation des communes	16 320,00
impôts et taxes	1 092,00	FDVA Formation	5 280,00
64 - Charges de personnel	174 237,74	ARS	3 700,00
Rémunération des personnels	102 658,03	75 - Autres produits de gestion courante	21 224,91
Charges sociales	64 657,13	remboursements divers	5 649,01
autres charges sociales	6 922,58	cotisation des adhérents	15 575,90
65 - Autres charges de gestion courante	0,00	76 - Produits financiers	656,51
66 - Charges financières	83,40	77 - Produits exceptionnels	27 868,22
67 - Charges exceptionnelles	16 728,29		
68 - Dotation aux amortissements et provisions	4 898,00	78 - Reprises sur amortissements	0,00
TOTAL DES CHARGES	378 143,87	TOTAL DES PRODUITS	330 596,87
		solde débiteur	47 547,00
86 - Emplois des contributions volontaires	8 340,00	87 - Contributions volontaires en nature	8 340,00
Personnel bénévole	7 890,00	Bénévolat	7 890,00
Mise à disposition	200,00	Prestations en nature	200,00
Déplacements, missions	250,00	Dons en nature	250,00
TOTAL DES CHARGES	386 483,87	TOTAL DES PRODUITS	338 936,87

PRÉVISIONNEL 2025

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achat	190 450,00	70 - Vente de produits finis	253 470,00
Achats pour activités	190 000,00	Participation des bénéficiaires	220 000,00
Achats matières et fournitures	450,00	mise à disposition de personnel	11 470,00
		participation des communes	22 000,00
		74 - Subventions d'exploitation	112 872,00
61 - Services extérieurs	9 400,00	Conférence des financeurs	8 450,00
Locations	8 062,00	CARSAT	10 000,00
Photocopies	528,00	Etat - ANCT - CnPs	36 500,00
Assurance	810,00	FDVA	4 750,00
62 - Autres services extérieurs	33 767,00	MSA	5 750,00
Transports pour activités		DGCCRF	1 682,00
missions et réceptions	335,00	Fondations	7 000,00
déplacements	9 632,00	label vie	4 800,00
prestataire extérieur extérieur	2 500,00	CPAM	1 000,00
Téléphonie, frais postaux	1 300,00	UDAF Convention	10 000,00
autres charges externes	20 000,00	UDAF fonds spécial	1 620,00
63 - Impôts et taxes	0,00	Participation des communes	16 320,00
impôts et taxes	0,00	CAF	5 000,00
64 - Charges de personnel	140 000,00		
Rémunération des personnels	105 010,00		
Charges sociales	34 990,00	75 - Autres produits de gestion courante	15 575,00
		remboursements divers	
65 - Autres charges de gestion courante	0,00		
66 - Charges financières	83,40	cotisation des adhérents	15 575,00
67 - Charges exceptionnelles		76 - Produits financiers	400,00
68 - Dotation aux amortissements et provisions	5 100,00	78 - Reprises sur amortissements	0,00
TOTAL DES CHARGES	378 800,40	TOTAL DES PRODUITS	382 317,00
solde crééditeur	3 516,60		
86 - Emplois des contributions volontaires	8 340,00	87 - Contributions volontaires en nature	8 340,00
Personnel bénévole	7 890,00	Bénévolat	7 890,00
Mise à disposition	200,00	Prestations en nature	200,00
Déplacements, missions	250,00	Dons en nature	250,00
TOTAL DES CHARGES	390 657,00	TOTAL DES PRODUITS	390 657,00

COTISATIONS ET ADHÉSIONS

Le Conseil d'administration propose de reconduire le montant de la cotisation départementale voté lors de l'Assemblée générale du 28 juin 2024, qui s'élève à 22 € pour l'appel de cotisations 2025.

Si l'assemblée générale ne s'y oppose pas, ce montant sera donc maintenu à 22 € par an et par famille pour les adhésions de l'année 2026.

La cotisation des associations locales est calculée par tranche de familles adhérentes :

- Jusqu'à 15 familles : 10 €
- De 15 à 50 familles : 25 €
- De 51 à 100 familles : 55 €
- Plus de 100 familles : 75 €

Pour rappel, nous reversons au réseau les cotisations suivantes :

FÉDÉRATION NATIONALE

- Cotisation famille adhérente : 3.55 €/famille
- Fonds de Solidarité et Développement du Mouvement : 1.95 €/famille
- Cotisation association non-employeur : 80 €/association
- Cotisation association employeur : 150 €/association
- Produits exploitation associations : 0.23 %
- Produits d'exploitation fédération : 0.23 %

FÉDÉRATION RÉGIONALE

- Cotisation famille adhérente : 4 €
- Cotisation fédération : 50 €

UDAF

- Cotisation famille : 1 €



15

NOS PROJETS

Au vu de la situation structurelle et financière, le CA a souhaité organiser un DLA sur le fonctionnement et les réorganisations possibles. Initié de février à avril, ce dernier nous ont conduit à prévoir deux licenciements économiques. Louis et Cathy nous ont quittés le 12 juin dernier à notre plus grand regret. Nous les remercions pour leur précieuse collaboration.

En parallèle, en l'absence de trésorier, La Fédération Régionale s'est proposée de nous accompagner notamment pour émettre des documents comptables composé d'un bilan qui nous manquait jusque là. Quelques réajustements de forme restent à revoir pour l'année en cours. Nous devons nous adapter à un langage un peu différent de nos habitudes.

Le projet de 2025 consiste à recentrer nos actions sur notre cœur de métier -Vous les Associations- et reconstruire notre accompagnement numérique à domicile très chronophage et coûteux.

En Octobre 2024, le CA a souhaité reprendre contact avec la reprise des réunions par petites régions. Ce fut fait respectivement en mars, avril et mai dernier pour les secteurs Sud, Ouest et Nord.

À partir des souhaits, demandes recueillies, un catalogue d'action sera établi pour la rentrée de septembre. Les associations pourront y piocher ce dont elles ont besoin en matière d'animation d'ateliers numériques, parentalité, mémoire, conférences prévention santé, consommation cyber-malveillance, sorties d'une journée, séjours courts ou d'une semaine...

Les prochaines assemblées générales des associations locales devront être précédée d'une Assemblée générale extraordinaire Extraordinaire (1/4 d'heure) pour l'adoption des nouveaux statuts. Un kit vous sera fourni pour vous y aider.





Je veux des territoires pleins de vie !

#jadhere
à Familles Rurales



Vivre mieux !

HAUTE-MARNE

13 rue Victor Fourcault
BP 77
52003 Chaumont cedex
03 25 35 12 77
<https://grand-est.famillesrurales.org/>



PETITE ENFANCE



ENFANCE



JEUNESSE



SÉNIORS



ÉDUCATION &
PRÉVENTION



LOISIRS &
CULTURE



ENTRAIDE &
CONVIVIALITÉ



FORMATION



CONSOMMATION &
VIE PRATIQUE